

## 日本のひなた宮崎 国スポ串間市広報基本計画

### 1 趣旨

日本のひなた宮崎 国スポ（以下「国スポ」という。）の開催について市民の理解を深め、国スポへの関心や参加意識の高揚を図るため、「第81回国民体育大会広報基本計画」及び「日本のひなた宮崎 国スポ串間市開催推進総合計画」に基づき、効果的な広報活動を積極的に展開するとともに、自然、歴史、文化、食など本市の多彩な魅力を全国に発信する。

### 2 内容

#### (1) 大会愛称、スローガン等による広報

国スポを象徴する愛称、スローガン、マスコットキャラクター等の活用及び普及により市民への周知を図る。

- ア 愛称、スローガンの活用および普及
- イ マスコットキャラクターの活用及び普及
- ウ イメージソング・ダンスの活用及び普及

#### (2) 各種広報物品等による広報

広報物品の作成や既存の広報紙等を活用した、積極的な広報活動を展開する。

- ア 懸垂幕、ポスター、パンフレット等の作成
- イ 広報グッズの作成
- ウ 広報くしま、関係機関等の刊行物への掲載

#### (3) 多様なメディアによる広報

多様なメディアを活用し、広範囲に迅速かつ効果的な情報発信を行う。

- ア 新聞、ラジオ、テレビ等の活用
- イ ホームページ、SNS等による情報発信

#### (4) イベントによる広報

国スポ開催までの節目などにおいてイベントを開催するとともに、既存の各種イベントとの連携を図る。

- ア 啓発イベントの開催
- イ 県、市、各種団体等のイベント、プロモーション活動等との連携

#### (5) 大会報告書等による広報

国スポの成果を永く記録にとどめるため、大会報告書等を作成する。

- ア 大会報告書の作成
- イ 記録映像、記録写真集等の作成